



## Vážení spoluobčania,

mesiac marec nám prináša v našom meste opäť niečo nové a tak trochu vnáša do života nehu. Nesie sa viac, či menej v znamení žien a prichádzajúcej jari.

Tradičný mesiac knihy v našom meste bude v tomto roku výnimčný. Handlovská knižnica si pripomína vek zrelej dámy, a to 85 rokov svojho založenia. Pri tejto príležitosti pripravila veľa zaujímavých sprievodných akcií, o ktorých sa dočítate na ďalších stránkach.

Oslava Dňa žien je príležitosťou ako prejavit úctu a väznosť našim matkám, babičkám, kolegyniam. Dňa 7.3. 2008 v našom Dome kultúry prebehnú celomestské oslavy MDŽ s kultúrnym programom. Pozývam týmto všetky ženy do DK na kultúrny program a čašu vína.

Našu pozornosť si určite zaslúžia aj tí, ktorí nás uvádzajú do tajomstiev vzdelenia. Deň učiteľov je príležitosť ako sa podčakovať všetkým pedagógom, na ktorých mnohí z nás spomínajú dodnes. Aj v tomto roku im budú udeľené ďakovné listy "Vynikajúci pedagóg", za rozvoj vzdelenia a výchovy.

Nerád opúštam tieto milé témy, no považujem za potrebné oboznámiť vás podrobne s podmienkami dlhoperipravanej zmluvy so spoločnosťou SAD, a.s. ako aj so spol. FIN.M.O.S., a.s., ktorá nám bude rekonštruovať verejné osvetlenie. Informoval som vás prostredníctvom 3. TV a tejto téme venujem samostatnú časť v Handlovských novinách.

Verím, že nám budete nápmocní pri aktivitách, ktoré sú určené hlavne vám, občanom Handlovej. Informácie od vás môžu viesť k obojstrannej spokojnosti. Boli prijaté preto, aby vám spríjemnili život v našom meste.

Ešte raz mi dovolte popriat veľa úspechov našej 85. ročnej handlovskej knižnice, veľa zdravia ženám i učiteľom a vám všetkým príjemné prežitie sviatkov jari.

Ing. Rudolf Podoba  
primátor mesta

## Primátor Handlovej o nových zmluvách s mestom

### Mestská hromadná doprava

Dlhodobým zámerom mesta Handlová bolo pripraviť a podpísať zmluvu so spoločnosťou SAD Prievidza, a.s. o výkone vo verejnom záujme vo vnútrosťnej pravidelnej autobusovej doprave a o spolupráci pri zabezpečovaní dopravy na území mesta (MHD).

Zámer sa nám v tomto roku podarilo naplniť a v súčasnej dobe mesto podpísalo zmluvu na roky 2008-2012. V čom je táto zmluva výhodná hlavne pre občanov mesta? Nebude sa dvoľať cena cestovného po dobu trvania zmluvy. Cena lístka ostáva na úrovni roka 2007.

Navrhované zmluvné dojednania smerujú k zlepšeniu bezpečnosti a obnovi vozového parku, konkrétnie sa jedná o záväzok dopravcu vytvárať podmienku na prepravu telesne a zrakovovo postihnutých osôb, ako aj na vzájomne odsúhlasenú investíciu dopravcu do obnovy vozového parku. SAD Prievidza, a.s. sa zaväzuje zakúpiť jeden nízkokapacitný autobus (predpo-



Zástupcovia SAD predstavujú primátorovi mesta nové mestské autobusy

čítaný termín máj 2008), ako aj nízkopodlažný autobus pre telesne postihnutých v budúcom roku. Nízkokapacitný autobus by mal v rámci nového cestovného poriadku, ktorý bude vypraco-

vaný spoločne s SAD Prievidza a.s. umožniť rozšíriť trasy v meste. Budeme môcť zabezpečiť MHD do oblasti Malej Hôrky a Kunečovskej ulice,

(pokračovanie)

## Od ľudovej hudby ku country music

**Bez country music by nevznikla americká populárna hudba.**  
(David Ewen v Histórii populárnej hudby, Vydavatelstvo Barnes & Noble, Inc., New York, 1961)

Populárna hudba ovplyňuje svet mladých ľudí oveľa viac, než by sa na prvý pohľad zdalo. Tento proces sa začal niekedy na prahu 50-tých rokov minulého storočia a s dynamickým rozvojom multimédií sa prehluje. Populárna hudba je gigantický priemysel a ako taký sa riadi typickými zákonitosťami obchodu.

Prirodzene bez potrebných emocií, ktoré nám denne poskytuje, by sa rýchlo zrútil. Nuž a ako každý obchod i tento používa všetky prostriedky na ceste k peňaženke spotrebiteľa. Akú úlohu tu zohráva mládež? Možno povedať, že už od počiatku rozhodujúcu.

Práve na dospejajúcu populáciu sa orientujú podstatné marketingové aktivity hudobných vydavateľstiev. Isteže, je to v zásade pozitívna činnosť, avšak okrajovo má svoje tienisté stránky. Už dlhšie sa diskutuje o tom, že v školách je potrebná mediálna výchova. Azda jej tvorcov k naplneniu zámeru vedie aj fakt, že médiá nám prerástli cez hlavu. Najmä detom

vo veku, v ktorom im rodičia obetavo vytvárajú hodnotový systém, médiá predkladajú povrchnosť ako dostatočný emocionálny základ pre ich ďalšiu účasť na obchode s hudbou. Kúp a zahod - to úplne stačí, aby sa tok peňazí nezastavil. Svet dospelých dozaista nebaží

po likvidácii, napokon nezabudol na svoju mladosť, ale - bráni sa: tento princíp očividne prispieva k postupnému rúcaniu etiky, deformeje sa cena peňazí, znižuje sa prah emocionálnej citlivosti a s ňou i hodnota ľudského bytia. Je na vás hudba? Nie, ani nikdy nebola. Je to len nízka vzdelenosť mladých ľudí práve v oblasti, ktorá ju výrazne ovplyňuje. A pritom stačí pomerne málo. Už hra na hudobný nástroj na akej-kolvek úrovni mladému človeku zásadne mení pohľad.

V rámci festivalu Country trh sme sa rozhodli stručne nahladiť prostredníctvom kvízu do histórie úžasného ľánu americkej hudby - country music. Prostredníctvom nej uvidíme, ako sa z jednoduchej ľudovej pesničky zrodil hudobný priemysel. Vitajte teda na krátkej ceste do minulosti, aby ste lepšie pochopili súčasnosť.

Čítajte na 2 strane

